

COMMUNICATION ON ENGAGEMENT (COE)

Fundación Novia Salcedo (NSF)



Período cubierto por esta Comunicación: desde enero 2020 a enero 2022

PARTE I. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo o cargo equivalente

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO FIRMADA POR EL PRESIDENTE DE NSF

Bilbao, a 27 de enero de 2022

A nuestras partes interesadas:

La presente carta y el informe que les presentamos expresa, un año más, el compromiso de Fundación Novia Salcedo (NSF) con la iniciativa de Pacto Mundial y sus Diez Principios, así como con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, integradas en nuestra estrategia global organizativa, y en nuestra cultura y actividades diarias.

Desde que inició su andadura, hace ya 42 años, nuestra Fundación tiene el objetivo de acompañar a los y las jóvenes en el proceso de su integración profesional y social, y lo hace desarrollando programas que respondan a los nuevos retos del mercado laboral y fomenten el compromiso social de las organizaciones.

Después de todos estos años trabajando con jóvenes y empresas sobre el terreno, en Fundación Novia Salcedo (NSF) queríamos ir más allá y en 2013 hicimos una propuesta para contribuir a cambiar el modelo económico y social vigente a través de la integración de los jóvenes como motor de cambio y transformación, fomentando el despliegue de acciones globales específicas para reducir el desempleo juvenil. Esta propuesta tuvo su reflejo en el proyecto “*Campaña Internacional para la Década del Empleo Juvenil 2020 – 2030*” www.youthemployment.org, como una herramienta que ayudara a desplegar, a nivel local y desde lo global, el ODS 8. Más de 600 organizaciones y empresas de 87 países han estado apoyando este proyecto durante todos estos años y han podido compartir buenas prácticas en esta área.

Este proyecto nos permitió acercarnos al sistema de Naciones Unidas y trabajar hasta convertirnos en una entidad con **estatus consultivo especial con el ECOSOC – Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas**. Este estatus nos permite asistir a las sesiones del Comité de Desarrollo Social de las Naciones Unidas, así como a otros foros y eventos relevantes del sistema, habiendo presentado durante 4 años seguidos “written statements”, que han sido aceptados y publicados en la web y en el centro de documentación de Naciones Unidas. Del mismo modo, hemos recibido reconocimiento oficial de **organización asociada al Departamento de Comunicaciones Globales de Naciones Unidas**, apoyando a la Organización en sus esfuerzos por difundir y sensibilizar acerca de los temas prioritarios de los ODS, y reportando anualmente sobre estas acciones que desplegamos desde lo local.

Asimismo, Fundación Novia Salcedo forma parte **desde hace 18 años, como socio firmante, de la red local de Global Compact en España (Pacto Mundial España) formando parte también de su Comité Ejecutivo desde 2017.** La relación y trabajo con esta red refuerza nuestro **compromiso por seguir trabajando en el día a día con las empresas y organizaciones de nuestra red, reconociendo su valor como espacios fundamentales formadores de personas, y, en concreto, de jóvenes.** Todos los nuevos retos globales a los que nos enfrentamos requieren nuevas formas de pensar, reflexionar, nuevas soluciones. Nos exigen también nuevos modelos de desarrollo económico y social, donde las empresas tienen un gran papel, también como formadores de calidad, y en un marco de gestión avanzada y de cultura de innovación centrada en las empresas.

En Novia Salcedo creemos firmemente en los jóvenes como agentes de transformación de las empresas y como facilitadores de este proceso, y todo nuestro trabajo se va a seguir focalizando en desplegar este modelo de empleabilidad en nuestro entorno, aportando, con ello, nuestro granito de arena a la mejora de la competitividad de las empresas y, al mismo tiempo, a la empleabilidad de los y las jóvenes, en un marco de empleo sostenible y digno.

Todas y todos recordaremos el 2020 como el año en el que el coronavirus comenzó el ataque al mundo que lo trastocó todo. La convivencia humana, el mundo social establecido y la economía sufrieron sus tremendos zarpazos que lo echaron todo abajo. Nuestra Fundación Novia Salcedo también sufrió desgarros económicos y sociales, pero estamos en fase de superación porque venimos trabajando desde mucho tiempo atrás sobre sólidos pilares que son nuestra forma de ser y de hacer, nuestro espíritu de permanente transformación y cambio, la inclusión de jóvenes y empresas en la tarea de reconstrucción social frente a la pandemia. También es importante el acompañamiento de personas, empresas y administraciones públicas, que dan valor a nuestra contribución a que la sociedad salga adelante en estos momentos tan duros.

Nos despedimos ratificando nuestro compromiso de seguir trabajando en esta dirección. Es evidente que las secuelas del 2020 durarán por un tiempo y creo que todas y todos nos sentimos un poco agotados por lo vivido, pero, al mismo tiempo, hemos crecido en resiliencia y nos sonreímos por haber vivido y sobrevivido con el espíritu de siempre, "listos para seguir contribuyendo", y para no sólo compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de colaboración, sino también de promover el despliegue de los Diez Principios y la Agenda de Desarrollo Sostenible en más y más organizaciones y empresas, para lo cual nos mostramos totalmente dispuestos a colaborar.

Atentamente,



Luis Cañada Vicinay

Presidente de Fundación Novia Salcedo

PERFIL DE LA ENTIDAD – Fundación Novia Salcedo

DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social): Fundación Novia Salcedo

Tipo de empresa: Tercer sector

Dirección: Paseo Campo Volantín, 24 - 1º

Localidad: Bilbao

Provincia: Vizcaya

Comunidad Autónoma: País Vasco

Dirección Web: www.noviasalcedo.es

Número total de empleados: 27

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€): 960.000 – 24 millones.

MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector: Fundaciones, asociaciones y ONG

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios:
Fundación Novia Salcedo (NSF), organización privada sin ánimo de lucro, lleva 42 años acompañando a los y las jóvenes en la mejora de su empleabilidad y apoyándoles en el acceso a un trabajo decente desde la perspectiva de Desarrollo Humano (Agenda 2030), en un entorno global de cambio de paradigma en el que el empleo no está garantizado. Nuestro objetivo principal es acompañar a los jóvenes en su integración profesional, a través del desarrollo de programas que responden a los nuevos retos del mercado laboral y fomentan el compromiso social de las organizaciones. Desde el compromiso de crear conocimiento compartido, consideramos que el reto de proporcionar a los jóvenes un empleo digno es un gran motor para la transformación económica y social de personas, organizaciones/empresas y del mundo en general.

Países en los que está presente la entidad o tiene producción: España
Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama:

ENTORNO EMPRESARIAL

El entorno empresarial en el que Fundación Novia Salcedo desarrolla sus actividades es el del País Vasco, compuesto en un 99,85 % por pymes. Este entorno es clave para proporcionar las condiciones necesarias que permitan a las empresas aumentar su productividad y competir efectivamente en los mercados internacionales. Unos de los principales clientes de nuestra fundación son precisamente las empresas, por lo que esta información de contexto es clave para el desarrollo y despliegue de nuestra misión. Según un reciente informe de Competitividad del País Vasco, elaborado por Orkestra – Instituto Vasco de Competitividad, la economía del País Vasco continúa mejorando en numerosos ámbitos con respecto a otras regiones europeas, y obtiene resultados positivos para la ciudadanía en cuanto al bienestar económico y social. La positiva evolución de los resultados de carácter social sugiere que la recuperación está siendo bastante inclusiva, a pesar de que los resultados discretos en cuanto a empleo y desempleo apuntan a que tras las grandes cifras coexisten realidades diversas. También se hace necesario mostrar precaución, dadas las positivas condiciones cíclicas que, en el contexto europeo, han acompañado a los indicadores analizados en los últimos años. Es probable que el debilitamiento de esos "vientos de cola" repercuta con especial intensidad en la economía del País Vasco, debido

a sus ámbitos de especialización y, en comparación con otras regiones europeas, mayor nivel de endeudamiento, más dependencia del endeudamiento exterior y altas tasas de apertura en su economía. A nivel general, también existen importantes incertidumbres de cara al futuro respecto a la demografía, el medio ambiente, los recursos, la cohesión social, los nuevos modelos de relaciones laborales y los factores geopolíticos. La posición relativa del País Vasco ha empeorado en varios indicadores, y resulta especialmente preocupante con relación al grupo de regiones de referencia, lo que apunta a una necesidad continuada de monitorización, análisis e intervención en distintos ámbitos. Es importante seguir centrándose en algunos de los "puntos débiles" que ya son de sobra conocidos y especialmente evidentes en las pequeñas empresas del País Vasco. En términos generales, esto implica seguir mejorando la innovación, la productividad, la internacionalización y las inversiones estratégicas en ámbitos de especialización clave.

ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA DE FUNDACIÓN NOVIA SALCEDO (NSF)

Fundación Novia Salcedo cuenta con 27 personas en plantilla, de las cuales 21 son mujeres y 6 son hombres. NSF tiene una estructura horizontal organizada de la siguiente manera: Dirección general y 6 equipos de trabajo. Cada uno de ellos dispone de una persona coordinadora y otra que representa y ejerce como portavoz del equipo ante el Comité de Dirección (también llamado Equipo de Coordinación). Así, uno de los equipos es el Equipo de Coordinación compuesto por la Directora y las 6 personas representantes de equipos. Junto a su estructura interna de trabajo, NSF tiene un máximo órgano de gobierno, la Junta de Patronato, que está compuesto por 6 mujeres y 8 hombres. Al Patronato le corresponde liderar la entidad al máximo nivel, formular la estrategia de la entidad en colaboración con el equipo profesional y, aprobarla. También responder ante el protectorado y terceras partes interesadas, supervisar la gestión y al equipo ejecutivo y el funcionamiento de la entidad. Asimismo, existen 3 Comisiones: Comisión de Nombramientos y/o Retribuciones, la Comisión de Auditoría, la Comisión de Comunicación.

Novia Salcedo Fundación se rige por un sistema de gestión cuya finalidad consiste en que la entidad funcione correctamente y sea sostenible. Con transparencia, responsabilidad, y buen gobierno, con independencia de las personas que en cada momento desempeñan las funciones de gobierno y representación. Estos son instrumentos necesarios desde el inicio de su larga trayectoria y para su sostenibilidad futura. Están íntimamente ligados con la generación de confianza en todos los **grupos de interés clave** de la Fundación: jóvenes en búsqueda de empleo y/o mejora de su empleabilidad, empresas y organizaciones, los profesionales que trabajan en la Fundación, los colaboradores externos y aliados, los gobiernos locales, español y europeo, y la Junta de Patronato de NSF, su máximo órgano de gobierno.

Para alcanzar nuestros objetivos basamos nuestra forma de hacer en unos pilares básicos de gestión, utilizando desde 1995 como **marco de referencia el Modelo EFQM de excelencia en la gestión**, un modelo globalmente reconocido que nos ayuda a gestionar el cambio y a mejorar la "performance", siempre con el objetivo de conseguir y mantener resultados excepcionales que satisfagan y/o superen las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, para asegurar, así, un futuro sostenible a largo plazo para nuestra organización. En definitiva, aspirar a ser un "best – in class".

Los principios base del modelo son:

- La prioridad es el cliente, y el binomio cliente – personas.
- Necesidad de tener una visión a largo plazo y centrada en los grupos de interés clave.
- Orientación a resultados.

- Entender la relación causa efecto entre por qué una organización hace algo, cómo lo hace y lo que consigue como consecuencia de sus acciones.

Este modelo de gestión de NSF ha recibido numerosos reconocimientos a lo largo de los años, tanto a nivel europeo (evaluaciones externas de nuestra gestión organizativa), como por entidades de prestigio a nivel estatal. Se puede ver detalle en: <https://www.noviasalcedo.es/fundacion-novia-salcedo/reconocimientos-a-la-labor-de-novia-salcedo-fundacion/>

NSF realiza una **auditoria anual de los estados económicos** que está a disposición de quien lo solicite. Además, Fundación Novia Salcedo **pertenece**, entre otras, a las siguientes **redes**: Agencia colaboradora de Lanbide; Aptes; Basque Circular Hub; Dema; Estatus consultivo especial ante el Ecosoc de Naciones Unidas; Facultad Psicología de la UPV/EHU; Euskalit; Fundación Antonio Aranzabal (nuestra Directora es miembro de su Patronato); Funko; Fundación Alejandro Echevarría (nuestra Directora es miembro de su Patronato); Departamento de Comunicaciones Globales de Naciones Unidas; Innobasque; Miembros de EFQM - Fundación Europea para la Excelencia en la Gestión; Red Española Pacto Mundial/ (miembro del Comité Ejecutivo) /UN Global Compact; -Transparencia Internacional España.

PRINCIPALES FACTORES Y TENDENCIAS FUTURAS QUE PUEDEN AFECTAR A LA ENTIDAD

Al ser una organización que trabaja por la empleabilidad de los y las jóvenes y su acceso a un trabajo digno, a través de la colaboración activa y el compromiso de empresas y organizaciones, las tendencias y factores que van a afectar a nuestra entidad y al ecosistema en el que operamos van a ser los que están asociados directamente a estos dos elementos. Más aún en un entorno socio económico tan afectado por la situación de pandemia provocada por el Covid – 19, y que se encuentra en fase de recuperación.

Algunos de estos factores son la demografía (menos jóvenes), el medio ambiente, los recursos (y su escasez), la cohesión social, los nuevos modelos de relaciones laborales (reformas y revisiones), factores geopolíticos; la innovación empresarial (tanto la tecnológica, como la social), la productividad y la internacionalización.

Además, la crisis pandémica ha tenido un importante impacto psicológico/emocional en los y las jóvenes, y tenemos que vigilar si pudiera haber un cambio en sus prioridades vitales y profesionales.

PRINCIPALES OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE LA ENTIDAD

Novia Salcedo tiene como fin y objeto fundacional la inserción social y profesional de jóvenes. Para la consecución de sus fines centra su actividad en el acompañamiento a jóvenes en su itinerario, proporcionándoles información, orientación y formación en competencias profesionales, técnicas y transversales, tanto en aula como mediante prácticas no laborales, contando para ello con las empresas y organizaciones como grandes aliados. Las empresas son un espacio formador y los y las tutores de las mismas, personas clave en ese proceso.

Nuestra **misión**, por tanto, es incorporar personas jóvenes preparadas al mercado de trabajo, actuando como agentes de transformación social a través de la cooperación con empresas e

instituciones en el diseño de políticas públicas y el desarrollo de valores vinculados con nuestra misión, y generando espacios de aprendizaje de calidad.

Nuestra **visión** es ser referentes en el conocimiento y entendimiento de la juventud y su empleabilidad, poniendo a disposición de la sociedad un marco de intervención propio que facilite la incorporación de jóvenes preparados al mundo laboral, cuidando así el talento y reduciendo al máximo las tasas de paro juvenil.

¿Cómo conseguimos esto?, ¿a través de qué estrategias? Tenemos **5 líneas estratégicas (L)**

L1. CONOCIMIENTO

Generar conocimiento aplicado para proponer soluciones nuevas vinculadas a los grandes retos de la empleabilidad, que nos permitan ganar en influencia y lograr un buen posicionamiento social.

L2. RELACIONES

Reforzar nuestro capital relacional y nuestra arquitectura de alianzas, con personas físicas, empresas, instituciones públicas y otras organizaciones no gubernamentales, de ámbito local, nacional e internacional. Queremos ser parte de las redes que están en el estado del arte en empleabilidad y emprendimiento juvenil.

L3. CLIENTES

Asumiendo nuestro rol de “puente y conector”, queremos reforzar la cercanía y lazos con nuestros clientes:

- Con los y las jóvenes, siendo atractivos para ellos/as y conociendo mejor sus necesidades, motivaciones y expectativas.
- Con las organizaciones público – privadas cliente tanto en el ámbito local, como en el nacional e internacional. Potenciar nuestra labor comercial, haciendo hincapié en sectores con potencial de creación de empleo futuro.

L4. FINANCIACIÓN

Buscar nuevas líneas estables de financiación, diversificando la línea de ingresos a través de la prestación de servicios ligados a la formación y la contratación en las empresas y al fomento del emprendimiento.

L5. ORGANIZACIÓN

Adaptar nuestra estructura organizativa interna (roles, dinámicas de trabajo, sistemas de información, competencias y digitalización interna) a la colaboración abierta con otros, adaptándonos a los cambios de los últimos años en el entorno.

GRUPOS DE INTERÉS CLAVE DE FUNDACIÓN NOVIA SALCEDO

- jóvenes en búsqueda de empleo y/o mejora de su empleabilidad,
- empresas y organizaciones,
- los profesionales que trabajan en la Fundación,
- los colaboradores externos y aliados,
- los gobiernos locales, español y europeo,
- y la Junta de Patronato de NSF, su máximo órgano de gobierno.

CRITERIOS SEGUIDOS PARA SELECCIONAR LOS GRUPOS DE INTERÉS

Son los grupos en los que impactan de forma más relevante en nuestra misión y nuestras actividades y programas, y cuyas necesidades y requerimientos impactan, a su vez, en lo que hacemos y toma de decisiones estratégicas. Son nuestros grupos de interés estratégicos.

CÓMO SE ESTÁ DIFUNDIENDO EL INFORME DE PROGRESO A LOS GRUPOS DE INTERÉS

La “Communication on Engagement” (COE) la difundimos principalmente a través de nuestra página web principal.

ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen.

Nuestra actividad y nuestros proyectos se encuadran principalmente en un ámbito local y nacional, aunque desarrollamos también algunos proyectos de alcance internacional, como son las prácticas formativas de jóvenes en empresas y organizaciones internacionales (programa “Global Training”); el proyecto “Década de Acción del Empleo Juvenil”, etc... A través de estos programas y proyectos tenemos presencia en numerosos países de América Latina, Europa y Norteamérica.

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en la “Communication on Engagement”

Se ha hecho en base a su relevancia e impacto estratégico en la misión y visión de nuestra organización.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria
enero 2020 – enero 2022

Ciclo de presentación de la “Communication on Engagement”
Bienal

COE

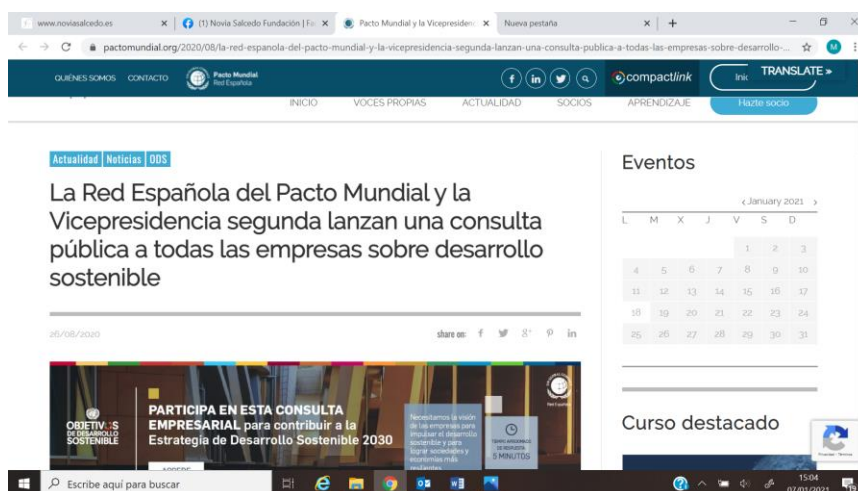
Parte II. Descripción de medidas

COMPROMETERSE CON LAS REDES LOCALES DE PACTO MUNDIAL

En nuestro compromiso con la red española de Pacto Mundial (somos socios miembros de esta red desde 2004, y miembros de su Comité Ejecutivo desde 2017), y con las oportunidades que nos ofrece la contribución que las empresas y organizaciones pueden y deben hacer a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030, seguimos contribuyendo y siendo muy activos en implicarnos y participar tanto en los espacios de gestión, como en todas aquellas sesiones de formación y sensibilización que están siendo organizadas por esta red.

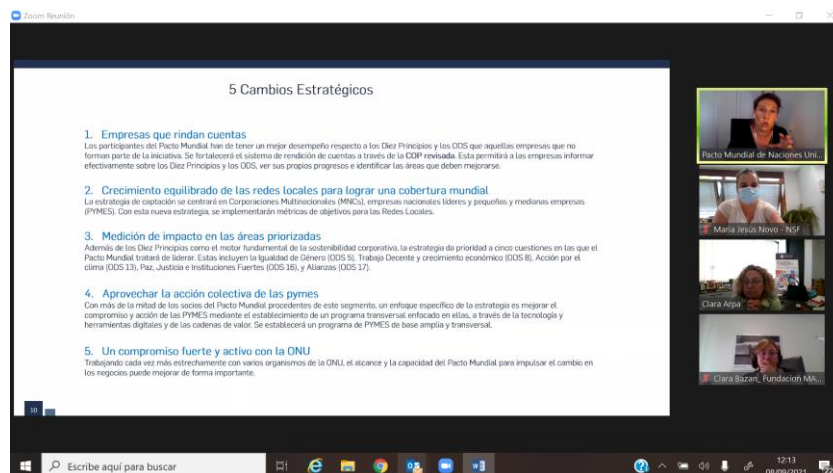
En 2020, ejemplos de ellas han sido:

- Asistencia a las reuniones del Comité Ejecutivo que se han celebrado durante todo el año: el 20 de febrero, el 7 de mayo, 7 de julio, 15 de julio, el 5 de octubre y el 26 de noviembre; así como el 8 de julio asistencia a la Asamblea General de la Red.
- Participación activa en la Comisión de Estrategia y en la Comisión de Buen Gobierno de la Red Española de Pacto Mundial (REPM).
- Fundación Novia Salcedo ha participado, entre otras cosas a través de la cumplimentación de una encuesta, en la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2020-2030 preparó el Gobierno de España.



En 2021, ejemplos de ellas han sido:

- Asistencia y participación activa en las reuniones del Comité Ejecutivo que se han celebrado vía Zoom durante todo el año: el 23 de febrero, el 21 de junio, el 8 de septiembre, el 21 de septiembre y el 26 de noviembre; así como el 22 de junio asistencia a la Asamblea General de la Red.



En la imagen, reunión del Comité ejecutivo celebrada el 8 de septiembre

-Participación activa en la elaboración del Plan Estratégico 2022 - 2023 de REPM.

-Fundación Novia Salcedo ha participado en **varios webinars y “virtual sessions”** organizados por REPM a través de los cuales ponemos al día el conocimiento del entorno y ecosistema empresarial internacional, para luego poder ofrecer recursos de aprendizaje y desarrollo de competencias lo más actualizados posible a los y las jóvenes. Algunos ejemplos han sido: *“Integridad y Transparencia en las empresas, Acción Colectiva como catalizador de la lucha contra la corrupción”*; *“Nueva ley de cambio climático: cómo liderar la transformación hacia una economía baja en carbono”*; *Las finanzas sostenibles en el ámbito empresarial: avances regulatorios en el marco de la Unión Europea*; *ODS 6 Gestión sostenible del uso del agua: la huella hídrica como herramienta de gestión de las empresas*; *“Estrategias de diversidad, equidad e inclusión: cómo alcanzar una cultura diversa en tu organización”*.

Todas estas acciones contribuyen e impactan en:



AGENDA 2030 DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS

ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos

Meta 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.



AGENDA EUSKADI BASQUE COUNTRY 2030

Objetivo 8 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las personas

Meta 44 Fomentar la responsabilidad social empresarial.

Objetivo 9 - Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

Meta 52 Desarrollar la innovación no tecnológica y la gestión empresarial avanzada.

Objetivo 17 - Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Meta 100 Impulsar el desarrollo de alianzas a nivel estatal, europeo e internacional para la puesta en marcha de iniciativas estratégicas ligadas a las políticas públicas de cooperación.

Asimismo, en el día a día de nuestra actividad y de nuestros proyectos, desplegamos acciones de sensibilización al respecto de la Agenda 2030 y los 17 ODS y de la contribución a los mismos (especialmente al ODS 8) a las empresas con las que trabajamos (principalmente las del País Vasco – en el ámbito local - pero también del resto de España y del ámbito internacional).

Estos 2 últimos años han sido especialmente complicados y retadores debido a la irrupción de la pandemia provocada por el Covid – 19, pero también muy satisfactorios respecto al trabajo que hemos hecho de involucrar a las empresas y organizaciones y cómo éstas han respondido a pesar de todas las dificultades surgidas por el camino. Así, el Programa “Reactívale”, surgido en plena pandemia, es un buen ejemplo de ello.

Programa “Reactívale!”: 1.000 jóvenes reactivando las empresas de Euskadi.



El 14 de marzo de 2020 se decreta el estado de alarma en España con motivo de la pandemia del Covid – 19, y en ese momento se inicia un confinamiento total. Esta situación provoca la suspensión de las prácticas locales en empresa que en ese momento estaban realizando más de 300 jóvenes vascos a través de la Fundación Novia Salcedo, así como las estancias en empresas internacionales a través del programa “Global Training” (60 jóvenes realizando prácticas en empresas de distintos países del mundo). Del mismo modo, se ve afectada de forma muy importante la demanda por parte de las empresas, dándose un parón total. El velo de la crisis económica derivada de la crisis sanitaria cubre todos los ámbitos y el panorama es desolador. Las personas jóvenes recién graduadas de la Universidad se enfrentan a una ausencia total de posibilidades de conseguir unas prácticas remuneradas y/o un empleo. **En el momento más complicado es más necesario y urgente que nunca activar la demanda empresarial y atender a los egresados, y Fundación Novia Salcedo se pone manos a la obra y poner en marcha, junto con el Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno vasco, entre otras entidades, un plan para reactivar la contratación de jóvenes y el empleo juvenil en Euskadi, que**

contempló la creación "inmediata" de, al menos, **200 becas remuneradas y no laborales**, así como dar acceso a un primer empleo, antes de fin de año, a más de mil graduados de los **10.000 jóvenes que terminan sus estudios en el curso 2020**.

Este programa de colaboración público-privada estuvo dirigido al colectivo juvenil especialmente dañado por la pandemia y la crisis económica y ha servido también para **liderar e incentivar la contratación de jóvenes** y reactivar de una manera sostenible la economía de Euskadi.

Según la experiencia de más de cuarenta años de NSF, la crisis puede ser también **impulsora de nuevas oportunidades** mediante la transformación de las organizaciones y los empleos porque se trata de reactivarse, colaborar, innovar y construir, insistiendo en valores como la ética, la salud colectiva, **la profesionalidad y la sostenibilidad económica y ambiental**. Los recién graduados son personas con excelente formación, adaptados al mundo digital, y a los que la movilidad restringida y las limitaciones de acceso al mercado internacional de trabajo no han mermado sus deseos de crecer profesionalmente. Las dos centenares de becas correspondientes al programa ReACTIVate buscaron incentivar la conexión entre los nuevos graduados y las empresas vascas, promoviendo que las personas jóvenes becadas adquirieran una experiencia práctica cualificada, especialmente en aquellas áreas que el mercado demanda para los nuevos empleos emergentes, como la economía circular, la arquitectura sostenible, la eficiencia energética, los modelos de gestión avanzada, los sistemas integrados de gestión, la cultura y equipos de los negocios, el empleo socio comunitario, la logística y la biotecnología y bioquímica.

Participaron en el programa **149 empresas y organizaciones de todo Euskadi**, que han acogido a un total de **207 jóvenes**.

El 52,7% de la demanda ha emergido **gracias a la cooperación con aliados y colaboradores externos, de nuestra red local: Ihobe y Aclima** posibilitaron la firma de un tercio de las becas; el **Basque Health Cluster**, el 13%; y **Euskalit – Fundación Vasca para la Calidad**, casi un 6%.



*Imágenes correspondientes al día de la presentación ante los medios del **Programa "Reactivate"**, desarrollado por Fundación Novia Salcedo con el apoyo del Departamento de empleo y asuntos sociales del Gobierno Vasco.*

Debido a los buenos resultados obtenidos en este programa, **en el año 2021** lanzamos una segunda edición del mismo ("**Reactíivate 360º**"), en la que participaron **208 jóvenes y 176 empresas**. Una vez recogidos y analizados los resultados, podemos constatar que **hemos abierto oportunidades**, en un entorno altamente complejo como el que seguimos teniendo, **para 208 jóvenes a través de la colaboración con 176 empresas**, que han decidido participar en un programa con objetivos ambiciosos. El 78% de estas empresas no habían participado antes en la primera edición del programa, lo cual añade mucho valor a su participación.

Para las empresas, ha supuesto entre otras cosas, abrirse a la participación de talento joven para apoyar procesos estratégicos de transformación en **campos emergentes** como son el **medioambiente (un 44,23% de planes formativos en 11 sectores de actividad); marketing digital (un 9,6%), comercio y marketing (12,01%), servicios a la comunidad (8,17%), y biotecnología (7,69%).**

Para los y las jóvenes, el modelo de intervención propuesto ha producido una oportunidad pre-laboral que les ha proporcionado una alta satisfacción en un 83% de los casos, y además se ha conseguido que el **70,67% permanezca activo**, vinculado a una empresa tras finalizar el programa. El 29,33 % restante se encuentra bien realizando algún tipo de cursos o formación (12,98%), o en búsqueda activa de empleo (14,90%).

Observamos que este modelo de intervención posibilita la adquisición de una **experiencia cualificante en una empresa**, una de las más importantes barreras a superar identificadas entre las causas del desempleo juvenil.

Esta satisfacción, además, es mutua (en jóvenes y empresas) en cuanto a la percepción sobre el **desarrollo de competencias técnicas y transversales**. Esto se constata a través de los cuestionarios de seguimiento en los que los jóvenes y personas tutoras evalúan el desarrollo de competencias técnicas y transversales, el cumplimiento de expectativas, y la calidad de la práctica.

Factores críticos de éxito de este programa han sido:

- ✓ Compromiso y apoyo por parte del Gobierno local/regional.
- ✓ Cooperación con otros agentes y grupos de interés.
- ✓ **Proyectos con aportación de valor en sectores emergentes.**
- ✓ Personas motivadas, con interés en formarse y desarrollar competencias de innovación.
- ✓ **Tutores y tutoras comprometidos/as con el desarrollo de las personas en prácticas.**

Las empresas y su compromiso de contribución a la formación de talento joven es clave y por eso es estratégico para Fundación Novia Salcedo nuestras conversaciones continuas e individualizadas con ellas y la acción y trabajo en red para conseguir su colaboración.

En este sentido, uno de los principales espacios de interacción con nuestra red de empresas y organizaciones colaboradoras (la mayoría de ellas perteneciente al tejido empresarial vasco) es el que llamamos **“Encuentros con empresas”**.

En estos años 2020 y 2021 tan “especiales” a causa de la pandemia hemos trabajado con ellas varios aspectos:

- **Por un lado**, hemos fortalecido todo el trabajo de conocimiento del entorno y ecosistema empresarial, compartiendo buenas prácticas y los principales retos de las organizaciones más innovadoras que apuestan por mejorar el desarrollo profesional de los jóvenes durante las prácticas. Se ha puesto especial foco en cómo estaban viviendo las empresas la crisis provocada por la pandemia y el impacto de la misma en sus estrategias futuras y en sus planes a corto plazo; sus principales preocupaciones y cómo estaban intentando salvar todos estos obstáculos. Para todas estas **reflexiones y conversaciones hemos contactado con representantes de muy diversos sectores** (el digital, el socio sanitario, el medioambiental, el de la gestión, etc...). Un elemento innovador es que **hemos incorporado en estas sesiones online a jóvenes**, de modo que ambos (empresas y juventud) pudieran encontrarse y reflexionar en espacios comunes, y conocieran las oportunidades laborales que generan dichos sectores.

¡Conectamos! noviasalcedo fundación
empleo, emprendizaje, futuro

Javier Krawicki
Emprendedor social y tecnológico.
Cómo la gamificación nos puede ayudar a encontrar empleo.
Los asistentes tendrán acceso al juego **NAWAIAM**
miércoles 17 junio 17:00h

Xabi Uribe-Etxebarria
fundador y CEO de **sherpa.ai**
La premiada inteligencia artificial de sherpa.ai colabora en predecir las necesidades de las UCIS o reconocer patrones del COVID-19.
Generation SPAIN
Lunes 18 mayo 18:00h

En vídeo mediante Zoom. ¡Participa y pregunta lo que quieras!

¡Conectamos! noviasalcedo fundación
empleo, emprendizaje, futuro

Olga Martín
Directora General de **aclima**
Basque Environment Cluster
Situación actual, y cómo impulsar la economía tras el Covid-19: El Pacto Verde Europeo
miércoles 6 mayo 16:00h

Aletxu Echevarría
Ceo & Founder de **blackout**
presentará el programa de **Marketing de Contenidos y E-commerce**
Fórmate para diseñar campañas de comunicación y venta on-line
Lunes 27 de abril - 15:30h

En vídeo mediante Zoom. ¡Participa y pregunta lo que quieras!



- Por otro lado, hemos hecho una importante labor de **generación e identificación de demanda empresarial** en los tiempos difíciles del Covid – 19, presentándoles el programa “Reactídate”, animándoles a participar y a apoyar procesos de incorporación de jóvenes aun en los momentos y contextos más complicados como el que estamos viviendo. Hemos celebrado un total de **24 encuentros online con empresas**, en los que han participado más de **200 organizaciones y más de 360 personas**.



En las fotos, sesiones Zoom de contraste con empresas participantes en el Programa Reactídate, haciendo seguimiento del proyecto, resolviendo dudas y agradeciéndoles su compromiso con la juventud y su futuro.

- Del mismo modo, hemos desarrollado a lo largo del año 2021 y 2022, y en formato online, “**Talleres con tutores**”, trabajando con ellos la importancia de la empresa como espacio formativo para los jóvenes, y el papel tan relevante y clave que tienen ellos como tutores de ese proceso. Por ellos han pasado 567 tutores y tutoras.

Estas acciones contribuyen e impactan en:

- AGENDA 2030 DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS



ODS 4 – Educación de Calidad

Meta 4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

Meta 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Meta 4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos/as adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.



ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

Meta 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Meta 8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.



ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos

Meta 17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.

Meta 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

Meta 17.19 De aquí a 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible y complementen el producto interno bruto, y apoyar la creación de capacidad estadística en los países en desarrollo.



■ AGENDA EUSKADI BASQUE COUNTRY 2030



Objetivo 4 - Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todas las personas

Meta 28 Consolidar la formación profesional de excelencia que responda a las demandas de la empresa y a la empleabilidad de las personas, con un especial enfoque en los retos de la cuarta revolución industrial.

Indicador: % Adultos participando en aprendizaje a lo largo de la vida.



Objetivo 8 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las personas

Meta 40 Promover el empleo de calidad e inclusivo.

Meta 41 Promover la cualificación y el reciclaje profesional en estrecha colaboración con las empresas, los centros universitarios y de formación profesional, impulsando la formación dual y las prácticas en empresas y entidades.

Meta 42 Impulsar la inserción laboral de las personas jóvenes y apoyar el emprendimiento.

Meta 44 Fomentar la responsabilidad social empresarial.



Objetivo 9 - Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

Meta 49 Apoyar a las PYME y a la reestructuración de empresas en dificultades.

Meta 50 Promover proyectos industriales estratégicos.

Meta 51 Apostar por la investigación, la innovación y la tecnología, con especial atención a la fabricación avanzada, la energía y la biociencia-salud

Meta 52 Desarrollar la innovación no tecnológica y la gestión empresarial avanzada.

Meta 53 Promover la sociedad de la información y el conocimiento para el aprovechamiento de las oportunidades de las tecnologías para la mejora de la competitividad –incluida la ciberseguridad-, el bienestar y la calidad de vida.



Objetivo 17 - Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Meta 100 Impulsar el desarrollo de alianzas a nivel estatal, europeo e internacional para la puesta en marcha de iniciativas estratégicas ligadas a las políticas públicas de cooperación.

Parte III. Medición de resultados

EXPERIENCIA BRINDADA POR FUNDACIÓN NOVIA SALCEDO CON EL FIN DE PROMOVER LOS OBJETIVOS DE LA RED LOCAL DEL PACTO MUNDIAL EN ESPAÑA.

En Novia Salcedo entendemos la sostenibilidad en un triple nivel: económica, social y medioambiental, y para nosotros el marco que nos aporta la Agenda 2030 de Naciones Unidas y sus 17 ODS, y el modo cómo desde nuestras empresas y organizaciones podemos contribuir a esa sostenibilidad global desde nuestra propia sostenibilidad corporativa, es lo que mueve e inspira nuestra estrategia actual y futura. Para nosotros, promover los objetivos de la red de Pacto Mundial es promover la Agenda, sus valores, las contribuciones e impacto que podemos tener sobre ella y las oportunidades de transformación que estos retos globales ofrecen a través de las acciones que hacemos con nuestros 2 principales grupos de interés: jóvenes y empresas.

Así:

✚ En los años 2020 y 2021 hemos desarrollado **numerosas acciones formativas con jóvenes** (primero **en formato presencial**, y tras la irrupción del Covid - 19, **en formato online**) sobre temáticas relevantes relacionadas con las principales transiciones a las que Europa y el mundo entero, se enfrenta (transición digital, transición verde, transición social y demográfica...). En cada una de estas acciones formativas, independientemente de cuál fuera su temática principal (Innovación y Gestión Avanzada de empresas y organizaciones, Economía circular, Ecodiseño y Fabricación eficiente, Vigilancia Ambiental, Marketing de Contenidos, Transformación Digital, etc...) hemos incorporado un **módulo de 15 horas relacionado con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible**. De esta forma, **estos jóvenes se llevan**, además de una formación técnica especializada, **un conocimiento acerca de los principales desafíos que enfrentamos toda la humanidad, y el modo cómo ellos**, a través de sus estancias y aprendizajes prácticos en empresas y organizaciones, **pueden contribuir a enfrentar estos desafíos y ayudar a las mismas a transformarse para ser más sostenibles**. En total, han sido **298** los y las **jóvenes formados en Agenda 2030 y ODS** a lo largo de estos 2 últimos años.

✚ En 2020 hemos trabajado **es en el marco de la celebración de los 75 años del nacimiento de las Naciones unidas y de su Campaña cuyo lema es: “Join the Conversation. Be the Change #UN75”**

La campaña “ONU75” inició diálogos en todos los ámbitos, desde las aulas hasta los consejos de administración, desde los parlamentos hasta los ayuntamientos, con especial énfasis en la JUVENTUD y en incorporar su voz. Las opiniones e ideas generadas se presentaron a los líderes mundiales y a los altos funcionarios de la ONU en un evento de alto nivel que se celebró finalmente de forma online, y se difundió también de esta manera y, así, en los primeros meses del año 2020 **trabajamos con 60 jóvenes**, que estaban participando en una acción formativa formación sobre gestión empresarial y Agenda 2030, y realizamos un ejercicio de “cómo veían la visión y el trabajo de las Naciones Unidas” de aquí a 25 años, y de priorización de cuáles deberían ser los retos prioritarios de abordaje. **Las aportaciones y el trabajo de los jóvenes vascos fueron enviados a Naciones Unidas.**



Uno de los principales objetivos de la red de Pacto Mundial es sensibilizar a las empresas y organizaciones acerca de la Agenda 2030, promover en el tejido empresarial sus valores, así como llamar a que integren en sus estrategias organizativas los Diez Principios universales sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

A continuación, mostramos algunos ejemplos de acciones desarrolladas por Novia Salcedo en los últimos 2 años (2020 y 2021), en este sentido:

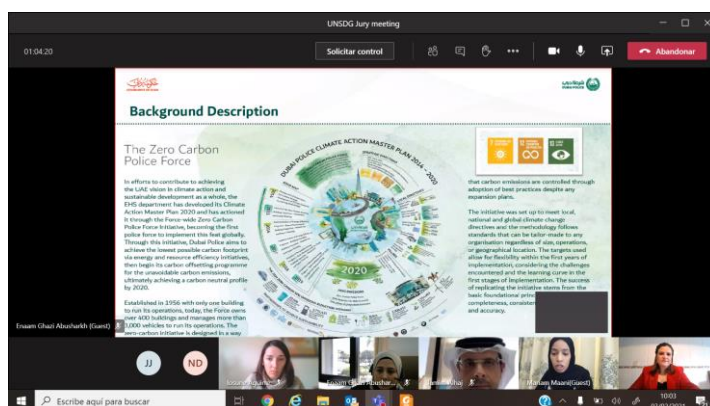
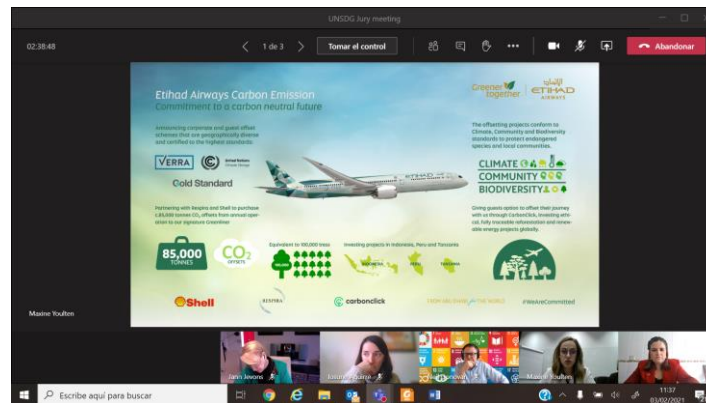
-Más de 200 post publicados en nuestras páginas web www.noviasalcedo.es y www.youthemploymentdecade.org, con contenido sobre buenas prácticas, organismos internacionales, informes, actualidad, colaboradores, entrevistas..., todo en torno a la empleabilidad y a la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. Este contenido también es difundido a través de nuestras redes sociales.

-Hemos organizado 2 ediciones del **BYEF – Bilbao Youth Employment Forum**, a las que han asistido, en forma online y presencial, 300 personas, y en las que cada año se ha ido profundizado en distintos aspectos relacionados con la empleabilidad juvenil y en la contribución que las empresas pueden hacer al ODS 8. Este foro pretende ser un espacio de **Sensibilización y Difusión para la Sociedad en su conjunto y en particular para las personas jóvenes y las empresas.**

-En el marco de nuestra **contribución a la difusión y creación de conocimiento sobre gestión avanzada y sobre integración de la Agenda 2030 y los 17 ODS** en la estrategia de las organizaciones y empresas, en el año 2021 Fundación Novia Salcedo ha trabajado “codo con codo” con la **EFQM – European Foundation for Quality Management** www.efqm.org en la ejecución de las siguientes acciones:

- Hemos participado como **miembros del equipo evaluador** de una organización austríaca usando como marco la versión más actual de este modelo de gestión empresarial avanzada, esto es Modelo EFQM 2020.
- Hemos participado como **miembros del Jurado del “EFQM United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs) Competition”**, que reconoce las mejores prácticas de empresas y organizaciones internacionales en la integración de la Agenda 2030 en sus estrategias

empresariales. Un equipo compuesto por 4 evaluadores/as europeos han evaluado 6 candidaturas.



Imágenes de dos de las sesiones de evaluación online realizadas en el marco de la “EFQM United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs) Competition”

- Hemos contribuido al diseño y contraste del EFQM UN SDG Lens, una herramienta que ayuda a las empresas europeas e internacionales a integrar la Agenda 2030 y sus 17 ODS en sus estrategias organizativas.

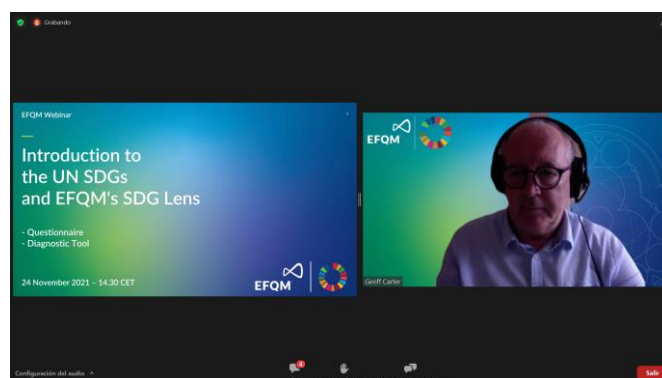


Imagen de la presentación oficial de la herramienta “EFQM UN SDG Lens” a empresas y organizaciones internacionales, a través de un webinar el pasado día 24 de noviembre

Memoria NSF 2019 y Memoria 2020

El proyecto “Década de Acción por el Empleo Juvenil” y sus acciones, la **Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** también tienen su espacio en la **Memoria de actividades** que realiza Fundación Novia Salcedo cada año.

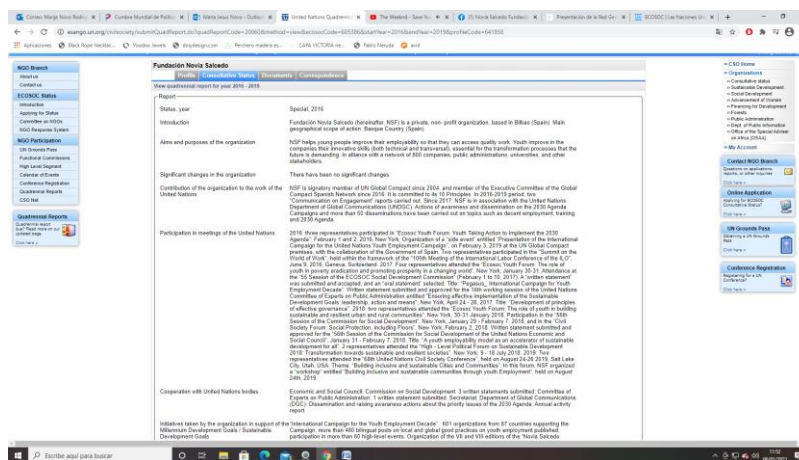
Es un canal relevante de comunicación y difusión que llega a todos nuestros grupos de interés relevantes.

Cada una de ellas se distribuyó a 3.000 contactos.



ASOCIACIONES QUE SE FORMALIZARON CON EL OBJETIVO MUTUO DE AVANZAR SOBRE LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LA ONU

Desde 2016 Fundación Novia Salcedo es una organización con **estatus consultivo especial ante el ECOSOC – Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas**. Este estatus supone un reconocimiento a todo el trabajo realizado durante 42 años a favor del empleo juvenil desde una perspectiva local y global, pero también implica una responsabilidad de reporte ante todos sus grupos de interés y ante la sociedad en su conjunto de todas sus acciones desde la triple dimensión del desarrollo sostenible: social, económica y medioambiental. Por ello, debe realizar un **informe cuatrienal** en el que refleje todas las actividades llevadas a cabo y resultados obtenidos relacionados con su contribución a la misión y al trabajo de las Naciones Unidas, así como, por tanto, en apoyo a la Agenda 2030 y a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. 2020 fue el año en el que NSF realizó dicho reporte a Naciones Unidas.



Página web de Naciones Unidas en las que está publicado el “quadrennial report for year 2016 - 2019” de Fundación Novia Salcedo

- ✚ En 2021 presentamos un **“Written statement”** al **ECOSOC** de las Naciones Unidas, en el marco de su **“2021 ECOSOC High-level Segment (HLS) for NGOs”**, que fue aceptado y publicado a través de los canales oficiales de la Organización:

1) 2021 ECOSOC High-level Segment:

<https://www.un.org/ecosoc/sites/www.un.org.ecosoc/files/files/en/2021doc/2021-ECOSOC-HLS-Written-Statements-by-NGOS-in-ECOSOC-Consultative-Status.pdf>, or under "Documentation" on the 2021 ECOSOC High-level Segment website at: <https://www.un.org/ecosoc/en/events/2021/ecosoc-high-level-segment-including-three-day-ministerial-segment-hlpf-convened-under>.

2) 2021 High-level Political Forum:

<https://www.un.org/ecosoc/sites/www.un.org.ecosoc/files/files/en/2021doc/2021-ECOSOC-HLS-Written-Statements-by-NGOS-in-ECOSOC-Consultative-Status.pdf>, or under "Documentation & Inputs" on the High-level Political Forum website at: <https://sustainabledevelopment.un.org/hlpf/2021>.

- ✚ En el marco de nuestro **estatus consultivo especial ante el ECOSOC – Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas**, uno de los espacios más relevantes es el **ECOSOC YOUTH FORUM** al que NSF asistiendo y participando desde hace varios años. En abril del 2021, y coincidiendo con el **10º aniversario** de este Foro juvenil, Fundación Novia Salcedo organizó, **junto con la Misión Permanente de España ante Naciones Unidas** un evento paralelo online, en dicho marco.



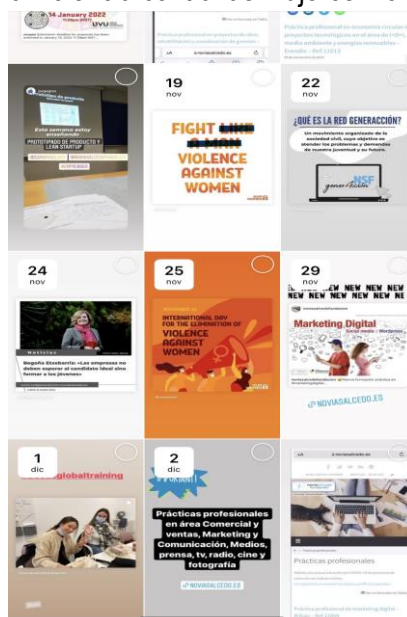
Este evento llevó por título: *“Remontando del COVID-19: buenas prácticas innovadoras en la formación y el empleo juvenil”*, y estuvo centrado en los retos que tenemos, como sociedad, para promoción y la creación de oportunidades para la juventud, especialmente en un contexto tan complicado por la situación de pandemia global. Por parte de NSF, presentamos “Reactívale”, una iniciativa que contó con la colaboración de Gobierno Vasco, con la que conseguimos ofrecer una práctica profesional cualificada a 850 jóvenes en el año 2020. Además, contamos con la participación de la **Sra. María Bassols**, Embajadora Representante Permanente Adjunta de la **Misión Permanente de España ante las Naciones Unidas**, y del **Sr. Fabián Oddone**, Embajador Representante Permanente Adjunto de la **Misión de Argentina ante las Naciones Unidas**;

Se presentaron las **buenas prácticas en empleo juvenil** de la Fundación Novia Salcedo (a través de su Directora, Sra. Begoña Etxebarria), y de NAWAIAM, organización argentina (a través de uno de sus cofundadores, **Sr. Javier Krawicki**), y hubo espacio para la intervención y el diálogo interactivo con las personas participantes en el evento.

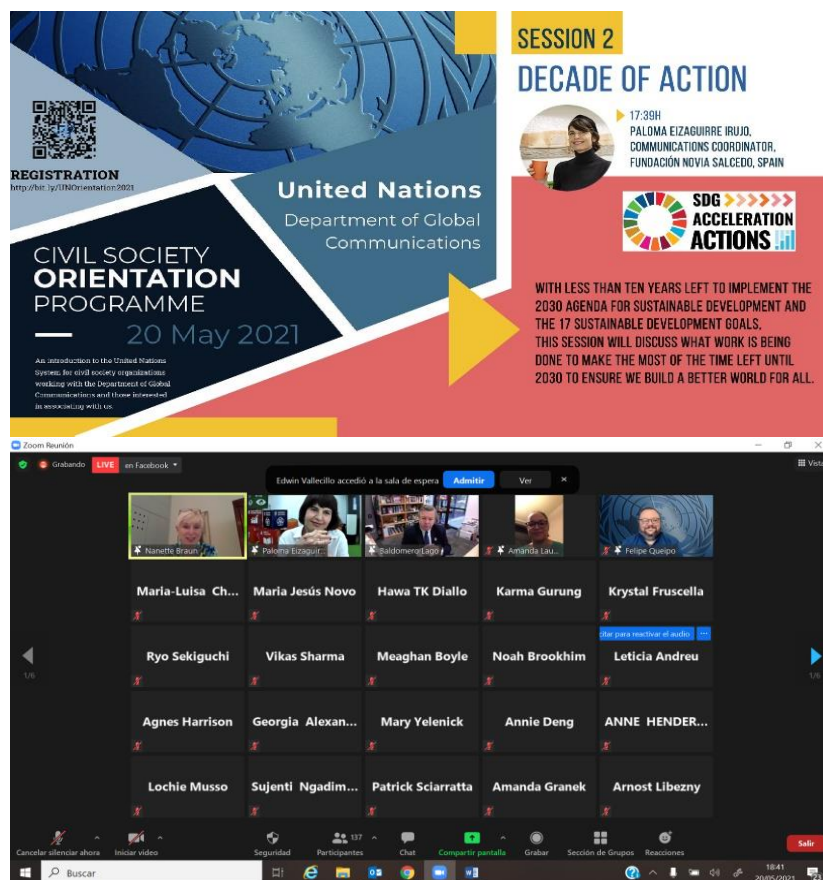


Imágenes del evento paralelo organizado por NSF y la Misión Permanente de España ante Naciones Unidas

Además, en el marco de nuestro estado de “**asociación**” y **alianza con el Departamento de Comunicaciones Globales (Department of Global Communications – DGC) de Naciones Unidas**, y por tanto, del compromiso de difusión, divulgación y sensibilización sobre la Agenda 2030 y los 17 ODS que ello implica, a lo largo de todo el año 2020 y el 2021 hemos realizado **campañas y difusión sobre diversos temas y celebración de Días Internacionales** (por ejemplo, Día Internacional para la eliminación de la violencia contra las mujeres. 25 de noviembre).

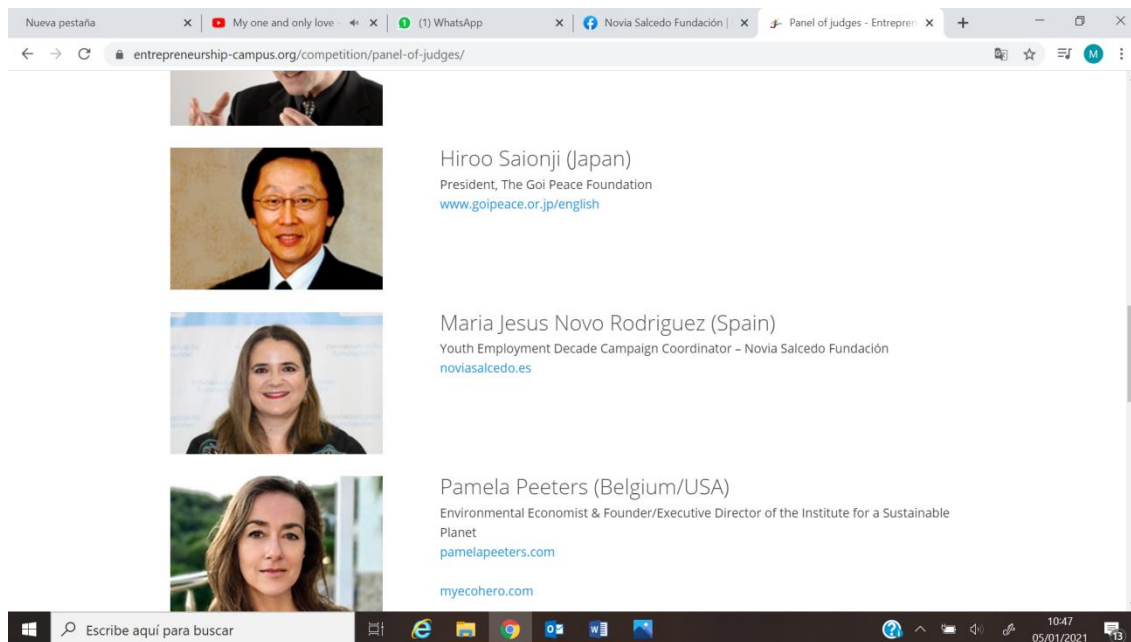


- En 2021, además, el Departamento de Comunicaciones Globales de Naciones Unidas organizó la **"2021 Spring Civil Society Orientation Programme: An introduction to the United Nations"**, gran iniciativa de la ONU que persigue involucrar a la sociedad civil en el diálogo y la colaboración para comprender el fascinante mundo de las Naciones Unidas. Fundación Novia Salcedo participó en el panel dedicado a la DÉCADA DE ACCIÓN, en el que se debatió sobre los trabajos que se están haciendo para aprovechar al máximo el tiempo que queda hasta el año 2030 para implementar la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, y garantizar que construimos un mundo mejor para todos y todas. En este panel, además, participaron **Amanda Laurence**, National Information Officer, del United Nations Information Centre for the Caribbean Area, UNIC Port of Spain, y **Baldomero Lago**, Chief Global Officer de Utah Valley University, con la moderación de **Nanette Braun**, Chief of Communications Campaigns Service, DGC (UN SCD).



- En 2021 Fundación Novia Salcedo ha sido elegida para **liderar el Comité de Juventud de Europa de la "I Conferencia Académica Internacional sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible"**, <https://www.uvu.edu/global/wim22/concept.html> organizada por la Oficina de Participación Global de la Universidad del Valle de Utah (UVU) en asociación con la Iniciativa de Impacto Académico del Departamento de Comunicaciones Globales de las Naciones Unidas, así como con la Universidad de Montfort. Se celebrará los días **5, 6 y 7 de octubre de 2022 en Orem, Utah**, Estados Unidos, y se enmarca en las acciones que se está desarrollando dentro de la **Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible**, y en particular de la **"Década de Acción"** de las Naciones Unidas.

✚ Por sexto y séptimo año consecutivos, los organizadores del **“Youth Citizen Entrepreneurship Competition”** eligieron a Fundación Novia Salcedo para formar parte de su jurado en las ediciones 2020 y 2021 <https://www.entrepreneurship-campus.org/competition/panel-of-judges/>.



Esta competición es una actividad que se enmarca en el Programa de Acción Global de la UNESCO (UNESCO Global Action Programme - GAP) sobre **Educación para el Desarrollo Sostenible** (ESD), y que reconoce las ideas innovadoras y los proyectos con impacto social de jóvenes emprendedores de todo el mundo, de entre 15 y 35 años.

NSF realizó una evaluación de las 10 candidaturas finalistas en la categoría de **“Mejores ideas”**, y de las 10 candidaturas finalistas en la categoría **“Mejores proyectos”** presentados **por jóvenes**; así como de las 10 candidaturas finalistas en la categoría de **“Mejores ideas”**, y de las 10 candidaturas finalistas en la categoría **“Mejores proyectos”** presentados **por adultos**, y emitió su valoración.

✚ Una de las alianzas y redes más importantes que se afianzaron durante los años 2020 y 2021 fue la llamada **“Red GenerAcción NSF”**. Fue presentada por Fundación Novia Salcedo en Bilbao (País Vasco) el 12 de diciembre de 2020, bajo la presidencia del Lehendakari Iñigo Urkullu, quien fue el encargado de presidir el acto online de presentación de la iniciativa. Señaló que el ejecutivo vasco apoya esta iniciativa ya que “urge dar mayor protagonismo y futuro a la generación joven, la “next generation” y eso pasa por “primar la colaboración activa con el mundo de la empresa, impulsar la formación dual en la universidad e incorporar talento joven al mundo laboral, avanzando en la transformación digital, verde y social marcada por el horizonte global 2030”. Sus palabras de apoyo a la Red pueden visionarse en: <https://www.youtube.com/watch?fbclid=IwAR175-3HyFss5fEZCS5M2Z02wJGCEsBV80dWGE6mtcEGXU2aowTzKZor3RY&v=AwqCG2RrNc&feature=youtu.be>

Esta red busca generar un **ecosistema de personas, empresas y organizaciones comprometidas con la juventud**, apoyar a las empresas en sus transiciones digital y ecológica para la incorporación responsable de talento joven, ofrecer un espacio para el debate y un laboratorio de pruebas para mejorar los modelos de transición de la educación al trabajo, así como medir la aportación de nuestro ecosistema a la empleabilidad efectiva de la juventud .Con esta Red GenerAcción, Fundación Novia Salcedo a reforzar al máximo nuestro impacto en la sociedad como fundación, siendo punto de encuentro y referencia en el conocimiento y entendimiento de los problemas de la juventud y su empleabilidad, poniendo a disposición de jóvenes y empresas conocimiento, recursos y soluciones que faciliten la incorporación de jóvenes preparados al mundo laboral, cuidando así el talento y reduciendo al máximo las tasas de paro juvenil.

Más información detallada sobre la misma puede encontrarse a través de su página web <https://redgeneraccion.noviasalcedo.es/>